

Le e-commerce vient à la rescousse des vignerons !

Avec la crise sanitaire, de plus en plus de vignerons se sont tournés vers les solutions de e-commerce pour vendre leur production. Ces derniers mois, les ventes de la solution d'e-commerce d'ISAGRI pour les viticulteurs ont augmenté de 35% !

Beauvais, le 1^{er} Juillet 2020 – « *La crise sanitaire a amené les vignerons, notamment les indépendants, à repenser les canaux de distribution pour vendre leurs vins malgré la fermeture des CHR et des différents salons de vin et la limitation des déplacements... Internet, même dans le monde viticole, est devenu la solution comme en témoignent la multiplication « des apéros en visioconférence », les dégustations de vin à distance et l'achat de bouteille en ligne. Plus que jamais, ISAGRI a décidé d'accompagner les viticulteurs dans le virage de l'e-commerce avec ISAVIGNE !* » explique Carine Hécart, chef de marché viticulture chez ISAGRI.

« *Nous avons assisté à une augmentation de 35% des ventes de notre solution d'e-commerce des mois de mars à mai dernier sur notre marché viticole !* » se félicite Carine Hécart.

Le logiciel de gestion commerciale ISAVIGNE d'ISAGRI intègre des liens avec deux plateformes principales avec lesquelles il automatise et simplifie la saisie des données :

- **Plugwine** : plateforme qui orchestre les ventes vers différents canaux à partir d'une interface unique et d'un seul stock.
- **Prestashop** : solution qui crée directement le site marchand du domaine.

ISAGRI propose également des audits d'autres solutions de sites de ventes en ligne pour réaliser un lien direct avec le logiciel ISAVIGNE. « *Notre vocation est d'accompagner les professionnels dans l'optimisation de leurs tâches grâce aux nouvelles technologies. Pendant le confinement, nous avons organisé des audits de solutions d'e-commerce gratuits. Ces opérations continueront au-delà de cette période pour apporter des solutions durables à cette filière en difficulté* » ajoute Carine Hécart.

Le lien du logiciel de gestion commerciale viticole vers les solutions digitales fait gagner du temps à l'utilisateur en lui évitant de saisir plusieurs fois les informations. « *Le temps moyen gagné est de 2h par mois quand on utilise un site de vente en ligne. L'absence de saisie d'informations entre les deux systèmes élimine le risque d'erreur. Le viticulteur gagne en efficacité pour se concentrer sur l'essentiel : la vigne et le lien avec ses clients !* » confirme Carine Hécart.

Relations Presse : Ressources de la Nature

Pour tous renseignements, s'adresser à l'agence RDN :

Fadela BENABADJI

01 85 09 83 70 - 06 11 34 22 39

fbenabadji@agence-rdn.com

Solène REINACHER

01 85 09 83 74 – 06 48 09 57 78

sreinacher@agence-rdn.com

A propos du Groupe ISAGRI :

UNE SUCCESS STORY MADE IN FRANCE A L'HEURE EUROPEENNE

Créée à Beauvais en 1983 par des passionnés de gestion, ISAGRI va très vite révolutionner le marché agricole français en rendant l'informatique accessible au plus grand nombre. Au fil du temps, ISAGRI n'a cessé de renforcer sa position de leader sur ses marchés en France et à l'international.

Par ailleurs ISAGRI est devenu en 10 ans l'un des 3 acteurs majeurs du logiciel au service des Experts comptables avec sa marque AGIRIS.

Plus récemment, le développement de portails numériques a conduit le Groupe ISAGRI à reprendre plusieurs groupes de presse professionnelle spécialisée.

Pionnier du secteur, ISAGRI reste fidèle à ses origines en fournissant les outils et les services, qui permettent aux entreprises de piloter et d'optimiser durablement leur activité.

www.isagri.fr