

Pénurie et coût élevé des matières premières : une hausse de prix et des goulots d'étranglement sur le marché international.

La situation actuelle du marché des agroéquipements est tendue en raison de plusieurs facteurs interdépendants : la crise sanitaire mondiale, les délais de livraison prolongés, la hausse du prix des matières premières et du fret.

Châteauvillain, le 21 juin 2021 – « *La hausse significative des prix des matières premières résulte de la faible offre des fabricants et de l'augmentation de la demande. Une situation qui est identique dans le secteur de la construction mécanique et de l'automobile. Ce contexte alarmant impacte la société HORSCH Maschinen GmbH.* » s'inquiète Cornelia Horsch, directrice générale de HORSCH. Des goulots d'étranglement dans l'approvisionnement s'ajoutent au doublement du prix de l'acier. Certains types d'acier sont même épuisés. Les entrepôts vides augmentent les coûts des matières. *"Nous pensions que le pic serait atteint en février ou mars 2021 mais la situation est toujours tendue. Des hausses de prix similaires ont été enregistrées en 2008, mais cela a duré cinq à six mois."*, déclare le Dr Johann Neidl (service Achats et numérisation). Les problèmes de livraison en provenance d'autres pays affectent l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement. Certaines usines de production de composants sont contraintes à la fermeture en raison de conditions météorologiques difficiles. A Taïwan et en Chine, les incendies ont créé un effet domino sur tout le marché. *"Avant, le délai de livraison était de 10 à 15 semaines contre 30 semaines maintenant dans certains cas. Ces délais incompressibles retombent en cascade sur l'ensemble de la chaîne de production"*, ajoute le Dr Neidl.

D'autres familles de produits ont été touchées comme les prix du cuivre et de l'aluminium qui ont doublé, ceux du bois ont même triplé. Désormais ce sont des pénuries sur le marché des composants électroniques et des matières plastiques qui sont enregistrées. Pour remédier à la menace qui pèse sur l'existence des fournisseurs, HORSCH propose des solutions comme des contrats, des partenariats à long terme et des achats groupés. *"Nous effectuons une analyse fournisseur par fournisseur et essayons de définir dans quelle mesure nous pouvons soutenir ou faire des concessions de prix pour gérer le partenariat et l'équilibre"*, explique le Dr Neidl.

Un autre aspect du déficit de l'offre actuelle est la croissance de l'économie en Asie. En effet, au premier trimestre 2021, elle était à deux chiffres. La demande intérieure asiatique implique que l'Europe ait moins d'acier en provenance de ces pays. De plus, la production a été fortement réduite pendant 2 à 3 mois avant que l'économie ne connaisse un rebond disproportionné, ce qui a impacté les prix du fret comme des conteneurs. De plus, les vols de fret aérien ont quadruplé mais l'avion garantit la sécurité de l'approvisionnement. Malgré la situation difficile du marché, les fabricants européens réalisent à nouveau des volumes de ventes identiques à la période précédant la pandémie, notamment grâce à une demande asiatique importante. Les programmes de subventions gouvernementales de certains pays européens ont renforcé la consommation. *"L'économie se porte bien dans tous les secteurs. Ainsi, la Covid 19 n'a pas trop impacté la plupart des pays. Ses effets négatifs ont été largement compensés par des subventions élevées dans de nombreux secteurs de l'économie"* déclare le Dr Neidl. L'évolution de la pandémie a donc impacté directement le marché des matières premières. Pour HORSCH la situation actuelle va se maintenir à ce niveau pendant les mois d'été, avec une tendance à un certain affaiblissement.

Pour stabiliser la situation et livrer les machines dans les meilleurs délais, l'entreprise bavaroise a réaffecté du personnel au sein du service production, notamment avec l'embauche de travailleurs intérimaires « *Il a fallu trouver une solution de recrutement rapide. Cela représentait une charge supplémentaire pour les employés et le service des ressources humaines, qui s'occupait de l'embauche. Ne pas savoir si nos employés tchèques allaient pouvoir passer la frontière en raison de la Covid 19 était également un problème*

supplémentaire », explique Cornelia Horsch. HORSCH s'efforce également de maintenir les prix pour les clients.

« Nous n'avons augmenté que modérément le tarif pour 2021 à l'automne dernier, car nous supposions que les prix des composants n'augmenteraient pas de façon spectaculaire. Nous avons dû réagir dans le courant du printemps et ajuster les prix à la hausse », explique Cornelia Horsch. "Dans l'environnement qui nous a été signalé, nous avons essayé de maîtriser au mieux les coûts et donc les prix pour nos clients", déclare le Dr Neidl.

Contact presse : Agence RDN

Fadela Benabadji

Tel : 01 85 09 83 70

Mobile : 06 11 34 22 39

fbenabadji@agence-rdn.com

Laingo Ralambozanany

Tel : 01 85 09 83 74

Mobile : 07 50 14 27 58

lralambo@agence-rdn.com



A propos : HORSCH est une entreprise familiale bavaroise qui emploie 1 800 personnes. Fondée en 1984, par un jeune agriculteur, Michael Horsch, l'entreprise s'est construite progressivement une image de spécialiste des techniques de semis, de travail du sol et désormais de la pulvérisation avec l'arrivée de la gamme Leeb. Reconnue comme l'équipementier le plus innovant du marché, l'entreprise est présente dans plus de 40 pays au travers d'importateurs et de filiales en France, Grande-Bretagne, Russie, Ukraine, Pologne et Etats-Unis, Brésil, Chine.

[HORSCH](https://www.horsch.com)