

## La campagne betteravière 2021-22 débute chez Tereos

La nouvelle campagne betteravière des 9 sucreries françaises Tereos a démarré le 13 septembre et se poursuit jusqu'au 1<sup>er</sup> octobre 2021. Cette campagne 2021/22 a été marquée par des conditions météorologiques difficiles et des facteurs extérieurs liés à des dés herbants non conformes.

En avril dernier, les épisodes tardifs de froid et de gel ont impacté 17 000 ha de culture dans les régions Centre Val de Loire et Grand-Est. En réponse à cette situation d'urgence, la coopérative Tereos a engagé un dispositif d'accompagnement auprès de ses coopérateurs afin de leur permettre de recevoir de nouvelles semences dans les meilleurs délais. Dans ce cadre, le calendrier de la campagne pour les usines de Connantre et d'Artenay, tient compte d'une récupération de délai de croissance de la betterave.

En raison de facteurs défavorables durant la phase de culture, des incertitudes subsistent sur les volumes de betteraves. En effet, au-delà des phénomènes météorologiques, l'usage de deux produits de dés herbage non conformes (Marquis et Goltix Duo) de la société ADAMA a impacté 6 600 ha de surfaces betteravières qui se révèlent impropres à la consommation.

Les coopérateurs dont les betteraves ont été traités avec les lots de produits Marquis défectueux se sont vus contraints par la direction générale de l'alimentation (DGAL) de détruire leur culture. Ce qui leur a causé un grave préjudice économique et moral.

Par ailleurs, les coopérateurs, ayant utilisé, à leur insu, des produits Goltix Duo non homologués, ont été impactés notamment au niveau des rendements. Tereos s'est mobilisé auprès de ses coopérateurs victimes afin de leur apporter le soutien nécessaire et de les accompagner dans leur démarche d'obtention d'une réparation intégrale de ce préjudice.

Sur le plan industriel, Tereos a pris la décision de ne pas affecter les betteraves impactées par ces lots non conformes à l'alimentation humaine et animale. Les betteraves traitées par le Goltix Duo seront destinées directement à la production d'éthanol afin d'assurer la sécurité sanitaire des clients.

L'ensemble de ces engagements est partagé avec les acteurs de la filière avec lesquels Tereos contribue activement.

**Pour Olivier Leducq, Directeur de Tereos Sucre Europe :** « Les aléas qui ont frappé cette saison entraîneront une baisse des volumes disponibles qui néanmoins devraient être plus élevés que l'an passé. Au démarrage de cette nouvelle campagne, nous poursuivons nos efforts pour valoriser au mieux les productions betteravières de nos coopérateurs en exploitant notre dispositif industriel qui permet d'adapter le mix sucre-alcool aux fluctuations de la demande sur nos différents marchés. »

BUCY : 13 septembre  
LILLERS : 15 septembre  
BOIRY : 16 septembre  
ATTIN : 22 septembre  
CHEVRIÈRES : 22 septembre  
ORIGNY : 22 septembre  
ESCAUDŒUVRES : 28 septembre  
CONNANTRE : 29 septembre  
ARTENAY : 1er octobre



**\*BUCY – démarrage le 13 septembre dont les 10 premiers jours sont consacrés uniquement à la production d'éthanol issue des betteraves impactées par Goltix Duo. Délai intégrant les conditions de nettoyage sanitaire du site.**

### Contacts presse

**Tereos**, Aneta Lazarevic  
Tél. : +33 (0)6 27 16 10 89 |  
[aneta.lazarevic@tereos.com](mailto:aneta.lazarevic@tereos.com)

**Agence RDN**, Fadela Benabadji  
Tél. : +33 (0)6 11 34 22 39 |  
[fbenabadji@agence-rdn.com](mailto:fbenabadji@agence-rdn.com)