

Gautier Le Molgat, nouveau PDG d'Argus Media France, garde le cap

Après trois ans d'intégration dans le groupe Argus, Michel Portier, fondateur d'Agritel, quitte ses fonctions à la direction d'Argus Media France. Il laisse la main à Gautier Le Molgat, directeur adjoint. L'entreprise, aujourd'hui de dimension internationale, poursuit son développement.

Paris, le 28 juin 2023 - « L'aventure d'Agritel, devenue Argus Media France, a débuté avec l'essor des outils de gestion du risque de prix des matières premières agricoles. L'histoire continue alors que les agriculteurs et les organismes stockeurs sont de plus en plus demandeurs d'expertises, dans un contexte où la volatilité a fortement augmenté » explique Gautier Le Molgat, PDG d'Argus Media France à partir du 1^{er} juillet 2023. L'entreprise, devenue incontournable dans ce domaine d'expertise, bénéficie du réseau international du groupe Argus Media.

Présent aux côtés de Michel Portier dès la création d'Agritel, Gautier Le Molgat, diplômé de l'ISAB (UniLaSalle), a démarré sa carrière dans le conseil financier pour rapidement rejoindre la nouvelle structure dont il était directeur général adjoint.

Michel Portier, agriculteur et expert en finance, a fondé Agritel en 2001 afin de répondre aux besoins des filières agricoles sur la connaissance des marchés. Il devient Président du secteur Agricole au 1^{er} juillet pour le compte d'Argus Media Londres. Sa principale tâche sera d'accompagner le développement à l'international des activités agricoles du groupe, dont les ambitions sont très fortes dans ce domaine. Il pourra compter sur les 30 bureaux d'Argus Media déjà répartis dans 22 pays.

Pour Gautier Le Molgat « L'enjeu est de renforcer notre expertise en conseil et collecte de prix pour continuer à étendre nos activités à travers les marques Agritel, Captain Farmer et les offres du groupe Argus Media. Toujours très présents auprès des agriculteurs et des organismes stockeurs, nous nous sommes tournés aussi vers l'aval de la filière, l'agroalimentaire et la grande distribution ».

D'autres évolutions concernent Argus Media France cette année. François Thauray, directeur soft commodities et expert du marché du sucre, prend sa retraite après huit ans chez Agritel-Argus Media France, suite à une carrière à Londres dans la finance. « Nous sommes en recherche constante de nouveaux talents pour élargir l'équipe agriculture, tant en France qu'à l'étranger », précise Gautier Le Molgat. Des postes sont actuellement ouverts à candidatures.

Dans le cadre du renforcement de son activité en agriculture, Argus Media a fait l'acquisition de l'entreprise américaine Mercaris, également Price Reporting Agency, spécialisée dans l'agriculture biologique et non-OGM. « L'ambition du groupe Argus Media est très forte dans le secteur agricole. La société Mercaris, ayant déjà une activité de suivi de prix et d'analyse des marchés agricoles, rejoint le groupe Argus Media et sa division agricole », complète Gautier Le Molgat.



Photo à télécharger (crédit Argus Media France) : <https://we.tl/t-y5lQ5rgjU7>

Pour toute information presse - Agence Ressources De la Nature

Fadela Benabadji - 01 85 09 83 70 - 06 11 34 22 39 - fbenabadji@agence-rdn.com

Benoît Moureaux - 01 85 09 83 71 - 06 09 49 09 78 - bmoureaux@agence-rdn.com



À propos d'Agritel - Expert du groupe Argus Media sur les marchés des secteurs agricoles, agro-alimentaires et agro-industriels, Argus Media France (marque Agritel) fournit les outils, les connaissances et le savoir-faire utilisés depuis plusieurs décennies dans le monde de la finance en matière de gestion des risques et de couverture pour accompagner les opérateurs des filières agricoles. Créé en 2001 par Michel Portier, Agritel décline aujourd'hui son expertise sur trois métiers : la formation, l'information et le conseil. La société a rejoint en 2020 le groupe Argus Media, présent dans plus de 20 pays dans le monde.
[@agritel_argus](https://www.agritel.fr) - [@agritelintl](https://www.agritel.fr) - www.agritel.fr