

## Bio Conquête devient Entreprise à Mission

**Être une entreprise à mission du secteur agricole et agroalimentaire créé une dynamique favorable à l'emploi, à la qualité de notre alimentation et à l'environnement. La preuve par l'exemple.**

**Paris, le 5 décembre 2023 :** « *S'engager dans une démarche d'entreprise à mission conforte notre rôle de leader responsable dans notre secteur, en continuant à développer des fermes agricoles et des PME agroalimentaires qui mettent en œuvre des pratiques durables* », indique Nicolas Mosser, président du groupe Bio Conquête. L'entreprise fait partie des premières de son secteur d'activité à entamer cette démarche, qui consiste, en premier lieu, à définir une raison d'être et des objectifs sociaux et environnementaux. Un comité de mission, composé de salariés du groupe et d'intervenants externes, donne son avis sur les décisions stratégiques de l'entreprise et vérifie l'avancement du projet et les résultats obtenus. La démarche est également auditée par un organisme indépendant.

Bio Conquête, en tant que maison mère, vient d'officialiser son engagement en l'inscrivant dans ses statuts. L'entrée de chacune de ses filiales dans ce processus a déjà débuté ; elles seront toutes engagées en 2024. « *Le référentiel est commun mais chaque filiale l'applique à son échelle et selon les spécificités de ses activités* », précise Nicolas Mosser.

Cette promesse d'un impact positif sur la société et l'environnement, et d'en rendre compte, s'accompagne de la quantification des résultats. La confiance des parties prenantes (fournisseurs, clients, banques et investisseurs...) dans l'entreprise et ses produits s'en trouve renforcée.

Le groupe Bio Conquête s'est fixé comme objectifs de développer une agriculture et une industrie agroalimentaire durables en préservant l'environnement et les écosystèmes, d'avoir un ancrage territorial fort, notamment en développant l'emploi et les compétences des salariés, et de valoriser l'excellence des produits de chacune de ses filiales.

Entre autres, cela implique pour les équipes de Bio Conquête et ses filiales de mettre en œuvre une politique d'achats durables structurant les filières, de favoriser les bonnes pratiques agricoles et industrielles (biodiversité, anti-gaspillage...), de limiter la consommation d'emballages, d'eau et d'énergie, de limiter la création de déchets, de bien répartir la valeur à chaque maillon de la chaîne de production, ou encore de favoriser la formation et la mobilité interne des salarié(e)s.

### **Contacts presse : Agence Ressources De la Nature**

**Fadela Benabadi**

Tel : 01 85 09 83 70 - 06 11 34 22 39

[fbenabadi@agence-rdn.com](mailto:fbenabadi@agence-rdn.com)

**Benoît Moureaux**

Tel : 01 85 09 83 71 - 06 09 49 09 78

[bmoureaux@agence-rdn.com](mailto:bmoureaux@agence-rdn.com)



**À propos de Bio Conquête :** Créée en 2018, Bio Conquête agit pour une alimentation responsable et durable, en accompagnant sur le long terme un groupe de fermes agricoles et d'usines agroalimentaires à tailles humaines. Ancrée dans les territoires, cultivant, transformant et valorisant des produits de qualité, Bio Conquête réalise 45 M€ de chiffre d'affaires (prévision 2023), emploie 250 salariés sur 8 sites de production en Bretagne, Provence, Aquitaine et Occitanie. <https://bio-conquete.fr/>



Photos (crédit Bio Conquête) : <https://we.tl/t-rdSZ6sp70M>