

Bio Conquête change de nom et confirme son modèle de développement

Le groupe Bio Conquête, désormais installé dans le paysage agricole et agroalimentaire, devient Quaterra. Ce nouveau nom confirme son ambition de soutenir encore davantage la croissance des productions locales, des emplois et les entreprises du secteur dans leur transition écologique.

Paris, le 22 janvier 2024 : « *Notre groupe entre dans une nouvelle phase de développement déterminante. Il confirme la pertinence de son modèle, fondé sur des modes de production responsables, sur le regroupement de fermes agricoles et de PME agroalimentaires* », déclare Nicolas Mosser, président de Quaterra (ex Bio Conquête). Depuis sa création en 2018, ce groupe participe au déploiement des savoir-faire et à la mise en avant de la diversité des terroirs locaux. Il accompagne les entrepreneurs - notamment en phase d'installation ou de transmission - dans la modernisation de leurs pratiques, la valorisation des produits et le développement commercial. Son ADN ? Répondre à la demande des consommateurs de manger mieux, de consommer local et responsable.

Avec de nouvelles acquisitions et la création de synergies, l'entreprise s'est engagée sur une grande variété d'objectifs sociaux et environnementaux. Cette dynamique se matérialise notamment par un changement de nom : « Quaterra » veut porter toutes les valeurs du groupe, en particulier la stabilité à long terme et la qualité des produits.

« *Ce changement d'identité est l'affirmation de la pérennité d'un modèle amené à aller encore plus loin dans ses engagements* », précise Nicolas Mosser qui ajoute « *Être à la fois producteur et transformateur s'inscrit dans la volonté de maîtriser toute la chaîne de production. Quaterra répond à la demande croissante de produits locaux durables. Nous sommes convaincus que la prise en compte de critères sociaux et environnementaux est compatible avec un modèle économique performant* ». En 2022, Frédéric Jousset est devenu actionnaire majoritaire du groupe et le fonds d'investissement à impact Quadia (Ynsect, Côteaux Nantais, Miimosa, Biogroupe, épicerie NOUS anti-gaspi) est entré au capital. Tous les actionnaires partagent cette vision à long terme avec des objectifs tout autant financiers qu'extra-financiers.

Entreprise à mission depuis décembre 2023, Quaterra prévoit l'entrée de chacune de ses filiales dans cette démarche dès 2024. Le groupe réalise depuis 2021 des actions de préservation de l'environnement et des écosystèmes : réduction progressive de l'impact carbone, politique d'achats durables, limitation de la consommation d'emballages, d'eau et d'énergie, réduction des déchets, préservation de la biodiversité. Il s'appuie sur un ancrage territorial en développant l'emploi, et en veillant à la répartition de la valeur à chaque maillon de la chaîne. Quaterra a fait le choix d'une politique ambitieuse de ressources humaines en offrant des opportunités d'insertion professionnelle, en favorisant la formation continue, en garantissant des conditions de travail sûres et en promouvant l'inclusion.

Contacts presse : Agence Ressources de la Nature

Fadela Benabadji

Tel : 01 85 09 83 70 - 06 11 34 22 39

fbenabadji@agence-rdn.com

Benoît Moureaux

Tel : 01 85 09 83 71 - 06 09 49 09 78

bmoureaux@agence-rdn.com



À propos de Quaterra : Créée en 2018 sous le nom de Bio Conquête, Quaterra agit pour une alimentation responsable et durable, en accompagnant sur le long terme un groupe de fermes agricoles et d'usines agroalimentaires à tailles humaines. Ancrée dans les territoires, cultivant, transformant et valorisant des produits de qualité, Quaterra réalise 45 M€ de chiffre d'affaires (estimation 2023), emploie 250 salariés sur 8 sites de production en Bretagne, Provence, Aquitaine et Occitanie. À travers vingt marques, le groupe Quaterra s'adresse à une diversité de canaux de distribution (épicerie fines, réseaux bio, réseaux spécialisés, GMS, RHF, collectivités, export, vente en ligne...). <https://quaterra.fr/>



Nicolas Mosser

Photos à télécharger (crédit Quattera) : <https://we.tl/t-Yds8IrvvU3>