



COMMUNIQUE DE PRESSE

Francfort sur le Main, le 25 novembre 2024

EuroTier 2024 : le salon leader mondial promeut avec succès le secteur de l'élevage

2 193 exposants de 51 pays - Environ 120 000 visiteurs prêts à investir issus de 149 pays -
Thème de l'année « We innovate animal farming » : des innovations tournées vers l'avenir qui améliorent la productivité et la compétitivité – Focus sur le bien-être animal, la durabilité, la numérisation et l'IA - EnergyDecentral présente des concepts pionniers dans les énergies renouvelables et la protection du climat – Les premières éditions de FarmRobotix et Inhouse Farming Feed & Food Show - Les prochains salons EuroTier, EnergyDecentral, Inhouse Farming Feed & Food Show auront lieu du 10 au 13 novembre 2026 à Hanovre, en Allemagne.

Les salons EuroTier et EnergyDecentral 2024 qui se sont déroulés à Hanovre, en Allemagne, du 12 au 15 novembre, ont été reconnus comme sources d'indicateurs clés pertinents pour le business des secteurs de l'élevage et de l'énergie mondiaux. Moteurs d'innovations, le plus grand salon mondial de l'élevage et le premier salon des énergies renouvelables ont accueilli cette semaine 2193 exposants de 51 pays : ils ont présenté les dernières solutions et technologies dans le secteur. Autour de 120 000 visiteurs prêts à investir, originaires de 149 pays, étaient présents à ce rendez-vous international de la filière, démontrant le rôle de premier plan joué par les deux salons dans les domaines du bien-être animal, de la durabilité, de la numérisation et de l'intelligence artificielle. Les deux salons ont proposé plus de 500 événements et conférences.

Avec pour thème « we innovate animal farming », EuroTier 2024 a fourni des indicateurs clés et des bases solides pour le développement de l'élevage à un niveau national et international. La DLG (Société agricole allemande), organisatrice du salon, a proposé un vaste programme technique et de nombreux événements. Ainsi ont été présentés des outils qui combinent productivité, bien-être des animaux et durabilité, avec un focus sur la numérisation, la robotique et l'IA, ainsi que des innovations pour le logement des animaux et la gestion de la santé.

En complément d'EuroTier, EnergyDecentral a présenté des technologies pour l'énergie solaire, le biogaz et les biocarburants, tandis que le nouveau salon « Inhouse Farming - Feed & Food Show » a mis en lumière de nouvelles techniques de production d'aliments pour animaux et pour les humains. « EuroTier et EnergyDecentral 2024 ont démontré que l'innovation et la productivité peuvent aller de pair. Ici, à Hanovre, nous avons vu un panel de solutions pour l'élevage et les énergies renouvelables tournées vers l'avenir et qui favorisent la compétitivité d'une part et le bien-être des animaux et la durabilité d'autre part. En cette période de défis mondiaux, ces salons ont prouvé que la filière s'adapte et que nos exposants ont les réponses aux nouveaux enjeux entrepreneuriaux auxquels l'élevage est confronté », a déclaré Freya von Czetrtriz, PDG de DLG Holding GmbH.

95% des visiteurs très satisfaits

« Les visiteurs ont été très satisfaits du programme technique des salons EuroTier, EnergyDecentral et Inhouse Farming Feed & Food Show, ainsi que des thématiques spécialisées. C'est ce qu'a confirmé à 95 % l'enquête menée auprès des visiteurs sur place. Un intérêt particulier a été noté pour

la gestion de l'alimentation, la traite et de la technologie de refroidissement, la construction des bâtiments d'élevage, les aliments pour animaux et la génétique. Les sujets de la production d'énergie renouvelable et de la production alternative d'aliments pour animaux ont aussi marqué les esprits », a déclaré Ines Rathke, chef de projet d'EuroTier.

Environ 42 % des visiteurs venaient de l'étranger, notamment d'Autriche, de Belgique, de Chine, d'Italie, des Pays-Bas, de France, de Pologne, d'Espagne, de Suisse et de Turquie. Des groupes d'acheteurs du Moyen-Orient et d'Asie à la recherche de solutions techniques étaient également présents. Plus de 60 délégations provenaient du Canada, d'Islande, du Mexique, de la Thaïlande, de l'Ukraine et du Royaume-Uni. Des représentants de gouvernements et de ministères de l'agriculture étaient aussi présents, notamment les ministères de l'agriculture des Philippines, de la Moldavie, de l'État du Nebraska, du Royaume-Uni et du Vietnam. Par ailleurs, 600 journalistes de 46 pays ont découvert les dernières tendances et innovations à EuroTier et EnergyDecentral.

Un succès pour le salon mondial de la volaille - the World Poultry Show

Le salon mondial de l'aviculture, qui s'est tenu à EuroTier, a une fois de plus montré son rôle de carrefour mondial de l'industrie avicole. Les éleveurs, les producteurs et les transformateurs sont venus pour découvrir des solutions innovantes et explorer les opportunités du marché. En tant que plateforme commerciale et forum professionnel, le World Poultry Show a battu des records en termes de visiteurs professionnels internationaux de haut niveau qui ont l'intention d'investir. 97 % des visiteurs se sont déclarés très satisfaits de leur visite. Le World Poultry Show et la conférence internationale sur la volaille, qui a précédé EuroTier, ont eu pour thème central l'intelligence artificielle dans l'élevage de volailles.

500 événements internationaux

Plateforme d'avenir et groupe de réflexion de premier plan dans le secteur de l'élevage, EuroTier, organisé par la DLG en collaboration avec de nombreux partenaires issus de l'industrie, de la science et du conseil, a proposé un programme technique complet avec plus de 500 événements. Un focus a été réalisé sur l'automatisation, la robotique, l'intelligence artificielle, le bien-être animal, la durabilité et la protection du climat, dans la perspective du maintien d'une efficacité élevée. Les prix de l'innovation pour les technologies d'élevage et pour la production d'énergie renouvelable décernés pendant les salons ont démontré la capacité d'innovation des entreprises exposantes. La Journée des jeunes agriculteurs, qui comprenait une soirée à guichets fermés avec 2 000 jeunes, a été une fois de plus un succès auprès des jeunes agriculteurs et des étudiants. Ils ont pu prendre de nouveaux contacts, s'informer sur le métier et sur l'avenir du secteur.

EuroTier a aussi été un forum de discussions de haut niveau pour l'élevage international en accueillant des événements sur l'élevage en Ukraine, en Moldavie, en Chine et aux Philippines.

Des premières pour FarmRobotix et Inhouse Farming Feed & Food Show

Le nouvel espace FarmRobotix pour la robotique, la numérisation, l'automatisation et l'IA dans l'élevage a inauguré sa première édition. Les solutions numériques sont de plus en plus utilisées dans les élevages de bovins, de porcs et de volailles. Les aides à la décision intelligentes et les outils assistés optimisent toujours plus les processus de travail pour produire plus efficacement. Ils favorisent le bien-être animal et contribuent à réduire la charge de travail. L'événement « Barn Robot » a été consacré à ce sujet cette année, avec des présentations de distribution automatique d'aliments dans les bâtiments d'élevage laitier.

Pour la première fois, la plateforme « Inhouse Farming Feed & Food Show » d'EuroTier a présenté les innovations de l'agriculture intérieure et verticale, notamment la production de protéines alternatives à partir d'insectes, d'aquaculture ou d'algues. Les visiteurs ont pu déguster des en-cas à base d'insectes ainsi que des smoothies aux algues, tandis que des présentations de start-ups et des discussions et événements inspirants se déroulaient sur les différents espaces de la plateforme. Inhouse Farming Feed & Food Show montre que l'agriculture en milieu contrôlé est la clé des systèmes de production agricole d'avenir pour une sécurité alimentaire mondiale.

Le nombre d'exposants augmente de 25 %, avec de nombreux nouveaux exposants internationaux

La proportion d'exposants internationaux a augmenté par rapport à l'édition précédente et s'élève à environ 65 %. Le nombre total d'entreprises exposantes s'est quant à lui accru 25 %. Après l'Allemagne, la plupart des exposants venaient de Chine, des Pays-Bas, de France, d'Italie, d'Espagne, de Turquie, du Danemark, de Belgique et du Royaume-Uni. Des exposants d'Afrique du Nord, comme l'Égypte, le Maroc et l'Algérie, ainsi que d'Inde étaient également présents. Le nombre de pavillons internationaux s'est aussi développé, avec la présence de trois continents et 25 pavillons, dont la Bulgarie, le Canada, la Chine, la Croatie, la Finlande, la France, l'Espagne, les États-Unis et le Royaume-Uni. Enfin, 37 start-ups de 16 pays étaient présentes pour présenter leurs concepts innovants et leurs inventions.

Les prochains salons EuroTier, EnergyDecentral et Inhouse Farming Feed & Food Show se tiendront à Hanovre, en Allemagne, du 10 au 13 novembre 2026. D'ores et déjà, plus de 700 exposants se sont déjà inscrits.

Déclarations des exposants

« Le salon a été un succès complet avec des visiteurs de haut niveau et en particulier des professionnels internationaux très intéressés. Il y a une vraie demande des agriculteurs et des décideurs pour la gamme de solutions d'avenir. La réunion de tous les acteurs du secteur à EuroTier, le plus grand salon mondial, donne une impulsion importante à la filière. Le large éventail de produits, le focus sur les affaires, le programme technique et les possibilités de réseautage sont uniques et renforcent son statut d'événement international incontournable dans le calendrier du secteur de l'élevage ».

Bernd Meerpohl, président du conseil d'administration de Big Dutchman International, président du comité consultatif des exposants d'EuroTier.

« EuroTier est le lieu de rencontre idéal pour façonner l'élevage laitier durable, efficace et axé sur le bien-être des animaux de demain. À Hanovre, nous avons rencontré de nombreux acteurs de la filière du monde entier, avec qui nous avons établi des contacts et auxquelles nous avons présenté nos réponses aux questions urgentes du secteur. »

Gregor Beckmann, directeur général de Lely Allemagne

« Pour nous, le salon a été très positif. La filière a fait des progrès significatifs ces dernières années, y compris dans le domaine du bien-être animal. Nous l'avons particulièrement remarqué lors de nos échanges avec les visiteurs sur notre stand. Nous avons également noté le haut niveau de participation internationale tout au long du salon ».

Karl Heinz Denk, directeur des ventes et du marketing, Schauer Agrotronic

« La participation au salon EuroTier 2024 a été une réussite totale pour l'équipe de Vilofoss. Nous avons pu présenter nos innovations à des professionnels du secteur venus du monde entier. L'intérêt pour nos solutions en matière d'alimentation animale saine et de concepts d'alimentation durable a dépassé nos attentes. »

Annabell Hardinghaus, directrice générale de Vilofoss Allemagne

« Pour nous, EuroTier est clairement la porte d'entrée pour l'international. Notre part d'exportation est de 60 %. Nous y sommes parvenus grâce à ce salon. EuroTier est donc l'outil de marketing le plus important pour nous depuis 1998 ».

Wolfgang Meier, directeur général, Meier-Brakenberg

« Le photovoltaïque est sur toutes les lèvres. Ici aussi, à EnergyDecentral 2024, le salon des énergies renouvelables est pour nous un lieu de rencontre de grande qualité, avec de nombreux contacts professionnels et des discussions d'experts. »

Niko Mack, directeur général, Actensys

« En tant que leader dans le domaine du biogaz, nous sommes étroitement liés au secteur agricole, avec lequel nous préparons activement l'approvisionnement énergétique de demain. EnergyDecentral 2024 est un événement incontournable pour nos relations avec nos clients et la

prise de contact avec de nouveaux prospects. L'accueil fait à notre stand montre que nous sommes sur la bonne voie ».

Maurice Markerink, directeur général d'EnviTec Anlagenbau GmbH & Co. KG

« Le salon Inhouse Farming - Feed & Food Show 2024 est très important pour nous, car il nous permet d'interagir directement avec les agriculteurs. Notre système d'aquaculture de poissons marins dans la ferme a suscité beaucoup d'intérêt. »

Carolin Ackermann, PDG, Seawater Cubes

Informations sur le salon EuroTier 2024 :

www.eurotier.com

www.facebook.com/eurotier

www.instagram.com/eurotier_tradefair

www.linkedin.com/groups/2414416

www.x.com/eurotier

www.youtube.com/eurotier

Contacts presse

DLG : Malene Conlong - +49 69 24788-213 - m.conlong@dlg.org

Agence Ressources de la Nature

Fadela Benabadji : 01 85 09 83 70 - 06 11 34 22 39 - fbenabadji@agence-rdn.com

DLG. Progrès et durabilité dans l'agriculture et l'industrie alimentaire

La DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e.V.), fondée en 1885 par Max Eyth, est synonyme de productivité et de protection des ressources dans une chaîne de création de valeur agricole et alimentaire durable et propice à l'innovation. L'objectif de la DLG est de promouvoir le progrès grâce au transfert de connaissances, de qualité et de technologie. La DLG compte plus de 31 000 membres, elle est à but non lucratif, politiquement indépendante et fait partie d'un réseau international.

En tant qu'organisation leader dans son secteur, la DLG organise des salons et des manifestations dans les domaines de l'agriculture et de la technologie alimentaire et teste les produits alimentaires, la technique agricole ainsi que les moyens de production. Avec ses centres spécialisés dans l'agriculture et l'alimentation ainsi que les médias des éditions DLG, la DLG est synonyme de transfert de savoir-faire indépendant. En outre, la DLG élabore des solutions aux défis de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de l'industrie alimentaire au sein de nombreux comités d'experts nationaux et internationaux.

www.dlg.org

Photos à télécharger :



Smoothies aux algues bus par les visiteurs de inhouse farming

[At the Inhouse farming feature visitors drank algae smoothies.jpg](#) 4.91 MB



Lauréats des médailles d'or à EuroTier 2024 [EuroTier 2024 gold medal winners.jpg](#) 5.45 MB



Innovations du futur à EuroTier 2024 [EuroTier 2024 presents forward-looking innovations.JPG](#) 2.99 MB



Présentation d'élevages tournés vers le futur [EuroTier 2024 presents future-proof animal husbandry.jpg](#) 3.41 MB



[EurTier 2024 concluded on a high note.ifif](#) 880.15 KB



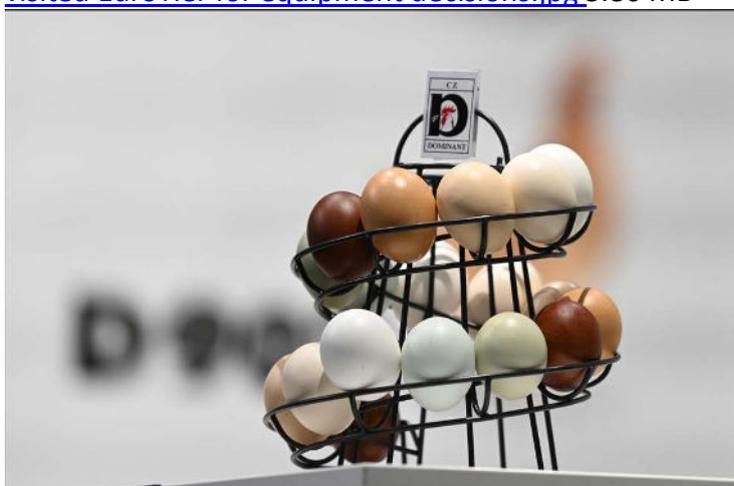
Vaches laitières et races à viande dans le hall 11 [EuroTier 2024 presents live dairy and beef cattle in hall 11.JPG](#) 2.91 MB



Des solutions d'élevage présentées par 2100 exposants [EuroTier 2024 presents livestock solutions from some 2100 exhibitors.JPG](#) 2.98 MB



[Des éleveurs tournés vers l'avenir visitent EuroTier pour leurs équipements. Forward looking farmers visited EuroTier for equipment decisions.jpg](#) 3.80 MB



L'industrie de la volaille réunie au World Poultry show [The World Poultry Show united the poultry industry.JPG](#) 2.95 MB



Présentation de robots pousseurs de nourriture à l'événement Barn Robot. [The barn robot event presented feed pushing robots live.JPG](#) 2.98 MB



Autour de 120 000 visiteurs prêts à investir issus de 149 pays à EuroTier 2024 [Around 120,000 investment-ready visitors from 149 countries with investment plans.JPG](#) 939.68 KB



Des visiteurs du monde entier à EuroTier 2024 [EuroTier 2024 visitors from all over the world.jpg](#) 3.08 MB