

## « WE WILL FIND A WAY. » une vision orientée vers les résultats

Face aux enjeux agricoles actuels et futurs, le constructeur de matériels agricoles HORSCH affirme son positionnement à travers un nouveau principe directeur : « WE WILL FIND A WAY. ». Il exprime l'esprit pionnier de la marque, la culture de l'innovation, le sens de la coopération et la recherche de solutions pour une agriculture durable et résiliente.

**Châteauvillain, le 2 juillet 2024** - « Le nouveau slogan manifeste notre volonté de relever les défis avec les clients, les partenaires et les employés, et de trouver des solutions durables, quelle que soit la tâche à accomplir », explique Cornelia Horsch, directrice marketing et commerciale. « WE WILL FIND A WAY. » résume la philosophie HORSCH. Plus qu'une simple devise, c'est une attitude, une partie fondamentale de l'ADN de l'entreprise : une curiosité permanente et une capacité d'innovation au service du développement de technologies agricoles pour toujours trouver les bonnes solutions et aller de l'avant.

### Une dynamique d'entreprise...

Au lieu de diffuser ce nouveau principe directeur par des outils classiques de communication, l'entreprise mise sur l'authenticité : le message sera intégré progressivement dans les activités quotidiennes et dans l'identité de l'entreprise. Pour HORSCH, la priorité est de décliner au sein des équipes les valeurs portées par le slogan, pour qu'elles se transmettent en dehors de l'entreprise par les collaborateurs et les partenaires. « Nous sommes des pionniers, toujours agiles, adaptables et ouverts aux nouveaux développements. Nos valeurs guident notre action au quotidien afin de réagir de manière ciblée aux exigences de nos clients et partenaires », précise Judith Ehmann-Leeb, responsable de la marque et du design.

### ... qui s'inscrit dans la continuité

« WE WILL FIND A WAY. » remplace l'ancien slogan « Farming with passion » mais la passion reste bien au cœur des motivations de l'entreprise. Il s'agit de relever les défis de l'agriculture, qui évoluent de plus en plus vite, en trouvant constamment de nouvelles solutions. « Le slogan reflète parfaitement notre état d'esprit : nous nous adaptons aux réalités et changements et orientons notre action vers les résultats », confirme Judith Ehmann-Leeb.

### Contacts presse : Agence Ressources de la Nature

Fadela Benabadji

Tel : 01 85 09 83 70 - 06 11 34 22 39

[fbenabadji@agence-rdn.com](mailto:fbenabadji@agence-rdn.com)

Benoît Moureaux

Tel : 01 85 09 83 71 - 06 09 49 09 78

[bmoureaux@agence-rdn.com](mailto:bmoureaux@agence-rdn.com)



À propos : HORSCH est une entreprise familiale bavaroise qui emploie 3 300 personnes. Fondée en 1984, par un jeune agriculteur, Michael Horsch, l'entreprise s'est construite progressivement une image de spécialiste des techniques de semis, de travail du sol, de la pulvérisation et du désherbage mécanique. Reconnue comme l'équipementier le plus innovant du marché, l'entreprise est présente dans plus de 40 pays au travers d'importateurs et de filiales en France, Grande-Bretagne, Russie, Ukraine, Pologne, États-Unis, Canada, Brésil et Chine. [www.horsch.com/fr](http://www.horsch.com/fr)



Lien de téléchargement (Crédit Horsch) : <https://we.tl/t-jcFKX31P1n>