

## **Quaterra, l'alimentation responsable *made in France***

**En reprenant des fermes et des PME agroalimentaires qui adoptent des pratiques responsables, Quaterra valorise les produits de terroirs, accompagne les entreprises dans leur croissance, facilite la transmission ainsi que l'installation de jeunes agriculteurs. L'entreprise sera présente les 7 et 8 mars prochains au *World Impact Summit* à Bordeaux, le sommet qui apporte des réponses concrètes aux défis de la transition écologique.**

**Paris, le 22 février 2024 :** « Nous sommes *convaincus que la prise en compte de critères sociaux et environnementaux est compatible avec un modèle économique performant* », déclare Nicolas Mosser, président de Quaterra. À travers ses filiales ancrées dans leurs territoires, le groupe Quaterra soutient la croissance des productions locales, des emplois et de la transition écologique. Confirmant cet engagement à long terme d'un impact positif sur la société et l'environnement, Quaterra fait partie des premiers groupes de son secteur à mettre en œuvre une démarche d'entreprise à mission. Ses actionnaires partagent une vision à long terme et des objectifs tout autant financiers qu'extra-financiers.

### **Les synergies renforcent chaque entité**

À la fois producteur et transformateur, Quaterra a pour but de maîtriser toute la chaîne de production. Parce qu'il favorise les synergies, le groupe accompagne ses filiales dans la modernisation des pratiques, la valorisation des produits et le développement commercial. Il appuie leurs initiatives en faveur de l'agriculture durable, de la réduction de l'empreinte carbone, de l'amélioration du mix énergétique, de la réduction de la consommation d'eau ou encore de la gestion responsable des déchets.

### **Des filières locales pérennes**

« *Le groupe Quaterra s'attache à établir des filières d'approvisionnement durables par la construction de relations à long terme avec les fournisseurs et une répartition équitable de la valeur. La proximité géographique réduit l'empreinte carbone, encourage la transparence et renforce la confiance entre les partenaires commerciaux* », ajoute Nicolas Mosser. La solide politique de ressources humaines des filiales du groupe (formation continue, conditions de travail sûres, inclusion, etc.) est indissociable de la création d'un environnement de travail positif et de la stabilité des emplois.

**Retrouvez Quaterra les 7 et 8 mars 2024 au *World Impact Summit* (stand A4)  
et le 7 mars lors de la table ronde « Initiatives françaises pour une alimentation responsable ».**

### **Contacts presse : Agence Ressources de la Nature**

**Fadela Benabadi**

Tel : 01 85 09 83 70 - 06 11 34 22 39

[fbenabadi@agence-rdn.com](mailto:fbenabadi@agence-rdn.com)

**Benoît Moureaux**

Tel : 01 85 09 83 71 - 06 09 49 09 78

[bmoureaux@agence-rdn.com](mailto:bmoureaux@agence-rdn.com)



**À propos de Quaterra :** Créée en 2018 sous le nom de Bio Conquête, Quaterra agit pour une alimentation responsable et durable, en accompagnant sur le long terme un groupe de fermes agricoles et d'usines agroalimentaires à tailles humaines. Ancrée dans les territoires, cultivant, transformant et valorisant des produits de qualité, Quaterra réalise 45 M€ de chiffre d'affaires (estimation 2023), emploie 250 salariés sur 8 sites de production en Bretagne, Provence, Aquitaine et Occitanie. À travers vingt marques, le groupe Quaterra s'adresse à une diversité de canaux de distribution (épiceries fines, réseaux bio, réseaux spécialisés, GMS, RHF, collectivités, export, vente en ligne...). <https://quaterra.fr/>

